

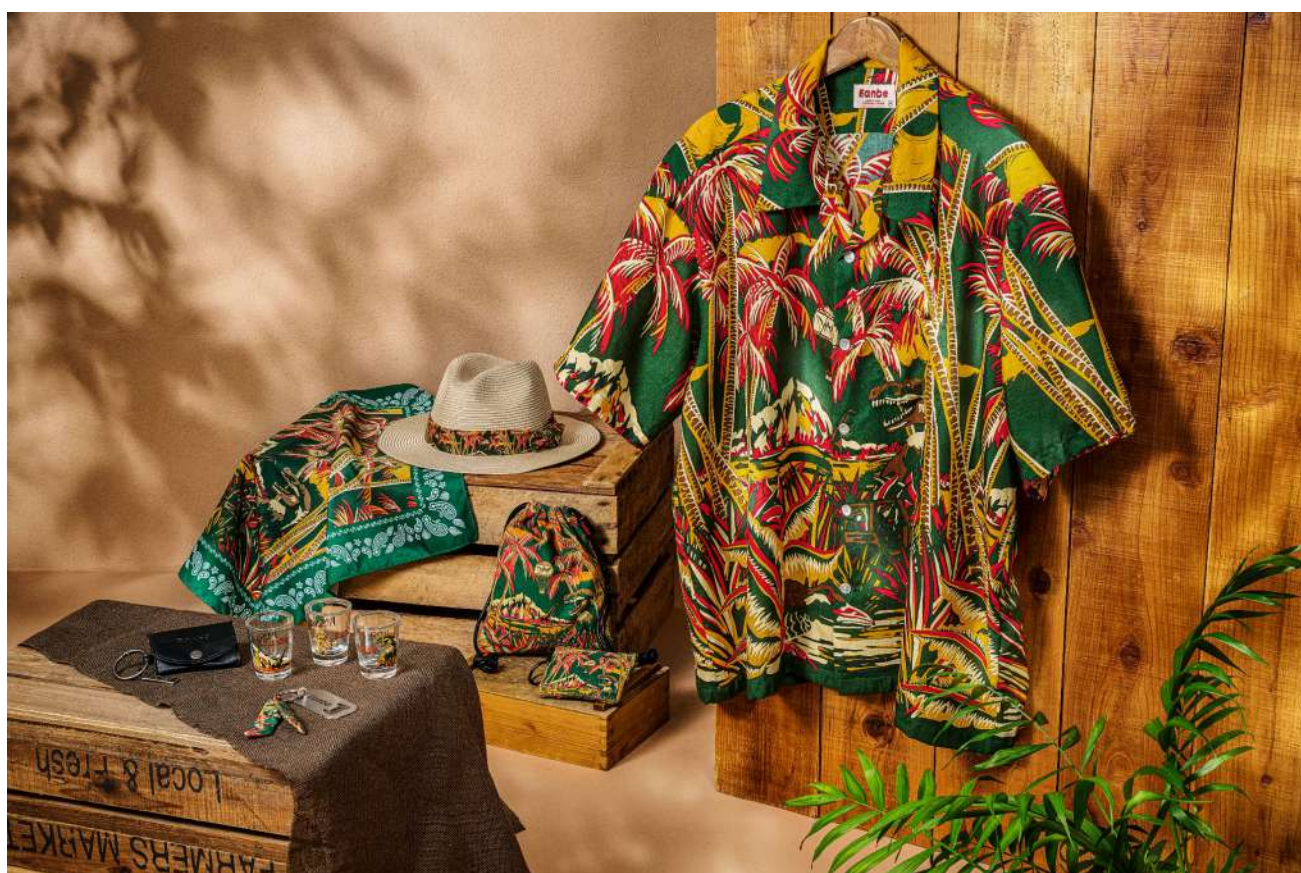
2026年8月27日

株式会社ジャパンエンターテイメント

ジャングリア沖縄、一周年アニバーサリープログラム第八弾
沖縄のクラフツマンシップと“パワーバカンス”が融合！
沖縄発アロハブランド「Eanbe」とコラボレーションアイテムを発売！

～パークをおしゃれに楽しむアイテムが登場～

みんなの声で、もっと良くなる。沖縄のみなさんと、次のジャングリアへ。



株式会社ジャパンエンターテイメント（沖縄県名護市：代表取締役 CEO 加藤健史）が運営する沖縄北部・やんばるに位置する「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」は、2026年7月25日（土）に開業一周年を迎えました。一周年という節目を迎えるにあたり、沖縄に深く根ざした存在となっていくために、ジャングリア沖縄は地域共創のプログラムをさらに強めていきます。

アニバーサリープログラムの第八弾として、地元沖縄のアロハブランド「Eanbe（イアンベ）」とのコラボレーションアイテムを、2026年9月1日（火）よりパーク内ショップにて発売いたします。

ジャングリア沖縄では、開業以降多くの男性ゲストから「パーク内はもちろん、日常でも上質におしゃれを楽しみたい」というお声をいただいております。そこで、沖縄の縫製工場による確かなクオリティと「いいあんべえ（心地よい）」をコンセプトに掲げる沖縄発アロハブランド「Eanbe」とのコラボレーションを本格始動いたしました。

テーマパークの興奮と大人の日常を繋ぐ「大人のジャングリアスタイル」

ジャングリア沖縄では、沖縄北部まで足を運んでくださったゲストに「この土地ならではの一品を持ち帰ってほしい」という思いから、沖縄で活動するアーティストや伝統工芸とのコラボレーションアイテムを制作してきました。

本コラボレーションでは、Eanbeが掲げる「トロピカルシティポップ」のテーマのもと、アロハシャツを中心に男性が日常に取り入れやすいファッシングッズや雑貨を展開し、「大人のカッコよさ」を追求しました。

デザインは「テーマパークで浮かない、日常でも着られる洗練された大人のファッション」を提案。やんばるの大自然と恐竜が棲む未知の世界へのロマンを表現した、ジャングリア限定のオリジナルテキスタイルを採用しています。深みのあるグリーンをベースに、鮮やかなレッドやマスタードカラーをアクセントとして効かせ、洗練されたアロハ柄の中にT-REXや気球といったジャングリアならではのアイコンがさりげなく潜む、遊び心溢れる仕上がりとなっています。

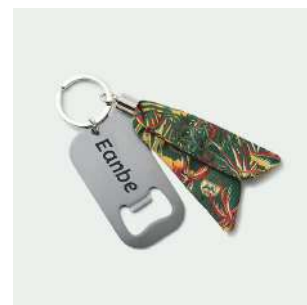
パーク内での高揚感を引き立てるだけでなく、日常のコーディネートにも馴染むデザインのため、沖縄旅行中から日常のさまざまなシーンまで幅広く着用いただけます。



コラボレーションアイテム（一部抜粋）

■ アロハシャツだけではなく、全身で楽しめる多彩なラインアップ

今回のコラボレーションでは、Eanbeの代名詞であるアロハシャツにとどまらず、同デザインを活用した多彩なアイテムをご用意しました。トータルコーディネートを楽しむことはもちろん、ご家族やご友人へのギフトとしても最適なコレクションとして、ショルダーバッグやキーチェーン、グラスセットなど、普段使いにも、プレゼントにもいいあんべな商品を取り揃えております。



写真左上より：アロハシャツ(Mens) -S/M/L- 38,000円、ショットグラスセット 3,200円、ボクサーパンツ 2,500円、パナマ風ハット 6,800円、栓抜きキーチェーン 1,500円（すべて税込価格）

「Eanbe」について

いいあんべえを日常に

“いいあんべえ”とは沖縄の方言で、気分がいい時に使う言葉。

お酒を飲むとき、旅行や遊びに行くとき、気になるあの子とデートのときアロハシャツを着たら、いつもより少しだけいい気分になれる気がした。

Eanbeは、そんなあなたに寄り添うブランド。

あなたの毎日が“いいあんべえ”で溢れることを願っています。

Eanbe

ジャングリア沖縄のnote【公式】では、アートワークの開発秘話を紹介するEanbeのインタビューを公開しています。

<https://note.junglia.jp/n/n05db1e4ca21e>

ジャングリア沖縄 これまでの地域連携グッズ

ジャングリア沖縄のショップでは約600点のアイテムを展開し、その9割以上をオリジナル商品が占めています。中でも、沖縄の伝統工芸「紅型（びんがた）」をあしらったアイテムや、県内アーティスト、オリオンビールなど地元企業とのコラボレーショングッズは入荷のたびに完売や品薄状態が続くほど絶大な人気を誇っています。





琉球王朝時代から続く色鮮やかな紅型の伝統技法に「恐竜」という新たなモチーフを掛け合わせるなど、地域文化とテーマパークの魅力が融合した限定アートワークが、多くのゲストから高い支持を集めています。

「みんなの声で、もっと良くなる。沖縄のみなさんと、次のジャングリアへ。」
ジャングリア沖縄の一周年は、地元・沖縄と一緒に作っていきます

一周年を迎えるジャングリア沖縄は、これまで以上に沖縄に根ざし、ゲストの皆様の声を聞いて変わるパークへと進化を遂げ、驚きと感動にあふれる様々なプログラムを続々と発表しています。

沖縄を代表する人気タレント ガレッジセール のゴリさんが「ゴリ応援団長」に就任し、暑さ対策は足りているか、子ども連れでも過ごしやすいか、沖縄らしい体験になっているかなど、ゲストや地元の皆様の目線に立ち、少ししつこいくらいに見て、聞いて、忖度なくジャングリアを共に良くしていく大切なパートナーとして盛り上げます。

この夏、ゲストの皆様の好奇心を刺激する新たな体験がパーク内に続々と登場します。さらに、県内アーティストとのコラボレーションや地域との共創など、より沖縄の息吹を感じられる沖縄感あふれる様々な体験プログラムを発表しています。どうぞご期待ください。



JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）について

JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）は、神秘と生命力に満ちた世界自然遺産「やんばる」を擁する沖縄北部の圧倒的な大自然を舞台に、都会にはない興奮と贅沢の体験を通して沖縄の旅を変えるテーマパークです。コンセプトは、Power Vacance!!（パワーバカンス）。亜熱帯地域に位置する沖縄ならではの生命力に満ちた、見たこともない植物が生い茂るやんばるの大絶景を舞台に、その地にしかない体験を通して生まれる“興奮”と本物の自然に没入する“贅沢”が重なると、今まで経験したことのない“解放感”が人間の本能を貫き、人生最高に心が昂る“Power Vacance!!”を体験できます。

<https://junglia.jp/>



株式会社ジャパンエンターテイメントについて

2025年7月25日に開業した沖縄北部新テーマパーク「JUNGLIA OKINAWA（ジャングリア沖縄）」の企画・開発および運営を目的として2018年6月に設立。「沖縄から日本の“未来”をつくる」をミッションとし、沖縄から日本の観光産業を変革すべく事業を推進。真の地域活性化を図り、沖縄の経済力向上に寄与することが、その土地での社会的課題解決に繋がると確信し事業を進めている。

<https://www.japan-entertainment.co.jp/>

【問い合わせ先】

株式会社ジャパンエンターテイメント 広報担当：久保田・廣瀬・菊池

pr@japan-entertainment.co.jp